

金屬製品製造業

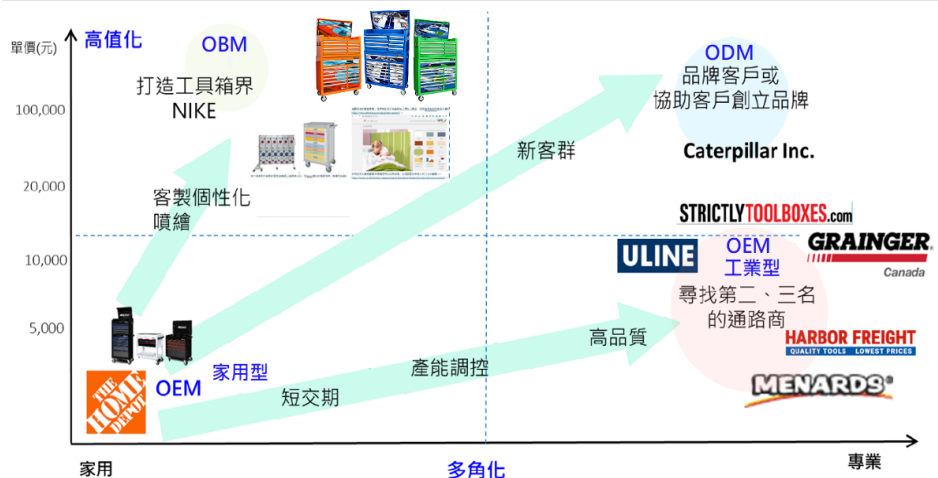
「板金製品高值化數位轉型與驅動綠色永續再造」計畫

板金業



- **產業地位**：公司為**國內第一大**(全球第三大)專業**工具箱製造業**，產品行銷全球70個國家、外銷佔比超過80%
- **接班**：張董事長已接班(三年內)為**企業二代**，加入公司滿10年
- **轉型動機**：**客戶需求變化**、**綠色議題**興起，**供應與製造**面對**不確定性**
- **預期結案當年效益**：增加產值8,500萬、提高關鍵人員薪資5.5%、增加海外營收5%以上

轉型目標與創新商模



商業驗證規劃(POB)

- **定位**：以自有品牌BOXO**優質個性化**、**客製化定位**對**美國與英國**的市場進行至少**3個月驗證**。
- **客群篩選**：以IG或Meta藉由使用影片、專業粉專平台，利用google analytics**分析與匹配**，**特定客群**提供特定商品服務
- **客製化訂購與快速供貨**：建立國際數位交易平台、快速打樣供需回饋系統配合
- **永續經濟水資源回收**：預期水製程處理由過往30%，提升至50%的**再生水回收**